

CONGRESO INTERNACIONAL

**DE LIBROS Y PAPELES EN LAS PRENSAS ESPAÑOLAS:
PRODUCTORES, MEDIADORES, LECTORES Y TEXTOS DEL
RENACIMIENTO A LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**



Johannes Gutenberg in his workshop. Image: Fine Art
Images/Heritage Image/Age Fotostock

Modalidad híbrida

4, 5 y 6 de octubre de 2022

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Cádiz



PRESENTACIÓN:

[...] *Minerva inspira*
a Juan de Gutenberg que de su rito
el bien por siempre a los mortales fije

Juan Meléndez Valdés.
Odas filosóficas y
sagradas, “El destino del
hombre”.

La gran masa resultante de la producción tipográfica en España desde finales del siglo XV hasta el siglo XIX puede compendiarse en dos grupos fundamentales: los libros y los papeles. Pese a haber aflorado ambos en el terreno de la edición, hay quienes, herederos de la visión romántica que separa la cultura de las élites de una supuesta cultura “popular”, han querido establecer una separación tajante entre ambas esferas. Así, frente a la bibliofilia y demás actitudes afines que se ocupan de la materialidad estética del libro, la conocida como “literatura de cordel” o *popular print* entra a formar parte de la “biblioteca ausente” de la que hablaban Víctor Infantes y François Lopez, olvidada, e incluso a veces despreciada, por gran parte de la crítica hasta hace escasas décadas.

En fechas recientes se han publicado numerosos estudios que, atendiendo tanto a las circunstancias de producción como a los propios textos y a sus lectores, deconstruyen la idea de que la “pequeña” y la “gran tradición” representan categorías excluyentes. En esta línea de pensamiento se imbrican diversas propuestas de análisis, desde la tesis de la “cultura común” de Mijaíl Bajtín hasta la noción de “apropiación” acuñada por Roger Chartier, pasando por la teoría de la “circularidad cultural” enunciada por Carlo Ginzburg y las “artes de hacer” de Michel de Certeau. El Congreso Internacional “De libros y papeles en las prensas españolas: productores, mediadores, lectores y textos del Renacimiento a la Revolución industrial” busca seguir contribuyendo a divulgar este paradigma interpretativo tratando de hacer confluir estudios relativos a los libros con las investigaciones centradas en la literatura de amplia difusión. El proyecto atañe fundamentalmente a los soportes y a los sistemas productivos, aunque también interesa evidenciar las similitudes existentes en cuanto a estrategias editoriales de venta o por lo que se refiere, u afecta, a sus textos. A su vez, estas consideraciones deben ser tenidas en cuenta en el marco de un contexto transnacional, atendiendo a las diferencias y similitudes presentes en países con los que España mantiene intercambios o entre los que se constatan posibles influencias. El objetivo principal que se pretende conseguir con el encuentro es que, al margen de que las investigaciones apliquen o no una metodología comparativista, la puesta en común de los trabajos sirva para evidenciar los nexos de unión, así como las divergencias, entre ambos dos universos editoriales.

Se tendrán en consideración aquellas propuestas que se ajusten, preferentemente, a alguna de las siguientes líneas de investigación:

SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y ASPECTOS MATERIALES

- El autor material: rasgos socio-profesionales, perfil vital e iniciativas individuales y colectivas
- Regentar un taller de imprenta: localización de las tipografías, costes de la producción y división del trabajo
- Una cuestión física: tamaño, extensión y materialidad de los impresos
- El Antiguo y el Nuevo Régimen tipográfico
- Bibliofilia y coleccionismo
- Biblioiconografía en libros y papeles.

VENDEDORES, DISTRIBUIDORES Y MERCADOTECNIA

- Librerías, puestos de venta y canales de difusión itinerante
- Los mediadores culturales: libreros, ciegos y buhoneros.
- Precios y técnicas de mercado

HORIZONTE RECEPTOR

- Perfil social del público consumidor
- Niveles de alfabetización y estrategias de lectura
- Aproximaciones teóricas al fenómeno de la lectura: de la Historia de la Cultura Escrita a la Nueva Historia Cultural

TEXTUALIDADES

- Géneros y formas de los libros y papeles
- Estudios comparativos sobre personajes, motivos y temas

INSCRIPCIÓN CON COMUNICACIÓN: 45 euros. Solo se aceptarán aquellas propuestas enviadas antes del **3 de julio de 2022** a la dirección de correo electrónico delibrosypapeles@gmail.com En el documento se debe hacer constar el nombre del comunicante, institución a la que pertenece, correo electrónico y la elección de la modalidad presencial o virtual. Las comunicaciones podrán presentarse en cualquiera de las lenguas utilizadas para la comunicación científica.

Nota: La dirección se reserva el derecho de publicación de las versiones escritas de las intervenciones.

DIRECCIÓN

Noelia López Souto (U. Salamanca)

Claudia Lora Márquez (U. Cádiz)

SECRETARÍA TÉCNICA

Estela Pérez Silva (U. Cádiz)

COMITÉ CIENTÍFICO

Pedro Álvarez de Miranda (UAM – RAE)

Joaquín Álvarez Barrientos (CSIC)

Marieta Cantos Casenave (U. Cádiz)

Pedro M. Cátedra (U. Salamanca)

Fernando Durán López (U. Cádiz)

M^a Luisa López-Vidriero (Bibl. Bodoni)

Beatriz Sánchez Hita (U. Cádiz)

Daniel Muñoz Sempere (U. Cádiz)

Elena de Lorenzo (IFESXVIII, U. Oviedo)

Lodovica Braidà (U. Milano Statale)

Matthew Grenby (U. Newcastle)

Gabriel Sánchez Espinosa (Queen's U. Belfast)

Jean-Marc Buiguès (U. Bordeaux Montaigne)

Mario Infelise (U. Ca' Foscari)

Rosa Necchi (U. Parma)

Paolo Tinti (U. Bologna)

Susanne Greilich (U. Regensburg)

Jolanta Dygul (U. Varsovia)

Claudia Carranza Vera (El Colegio de San Luis, México)

Luís Miguel Carolino (ISCTE – IUL, Lisboa)

Santiago Cortés Hernández (UNAM)

CON LA COLABORACIÓN DE



Actuación del Proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación “Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres” (PID2019-110208GB-I00)

y

Proyecto I+D+i del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de Investigación Científica de Excelencia “Público, libro y bibliofilia en el Siglo de las Luces: innovación tipográfica, programa editorial y redes internacionales de Giambattista Bodoni” (FFI2017-82759-P)